

综 述

全面推进我国林业产业的协调持续发展

孙建

(国家林业局木材行业管理办公室, 北京 100173)

摘要: 根据中央林业决定的精神,作者首先阐述了生态建设与林业产业发展的辩证关系,分析了我国林业产业建设取得的成就、现存问题和发展机遇;从林业产业发展的总体思路、战略重点、林业产业发展的区域布局及林业企业的组织机构调整等方面,提出了开创我国林业产业发展新局面的具体实施措施。最后强调指出,加强政府宏观管理和不断创新,是全面推进林业产业健康发展的保证。

关键词: 林业产业;生态建设;持续发展

中图分类号: TS6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-8654(2005)01-0001-06

Coordinated and Sustainable Development of Forestry Industry in China

SUN Jian

(The Office of Wood Industry Administration, State Forestry Administration, Beijing 100713, China)

Abstract: In accordance with the decisions made by the State Council on acceleration of forestry development, the author presents his view on future development of the forestry industry in China. He stresses that to sustainably develop forestry industry for China, the first and base industry should be forest cultivation. He also suggests that the second industry, wood-based panel industry apply science and technology to add values on wood-based products. Foresters should seize the opportunities by deepening of reformation and implementation of the state decisions, emancipate the mind, keep pace with the times so as to carry forward our cause into the future.

Key words: Forestry industry; Ecologic system establishment; Sustainable development

1 生态建设与加快产业发展的关系

实现由以木材生产为主向以生态建设为主的历史性转变,是新时期国民经济和社会发展对林业的必然要求,也是时代赋予林业的历史使命。林业本身所具有的生态和经济双重属性,决定了在加强生态建设的同时必须重视和加快林业产业发展。生态建设是产业发展的基础,产业发展是生态建设的动力。不注重生态的林业是难以持续发展的林业,而不注重产业的林业是缺乏活力、没有地位的林业。

1.1 生态建设离不开林业产业的发展

过去几十年里,林业为国家经济建设提供了大量的木材等林产品,但由于投入不足致使生态建设

严重滞后于经济社会发展,并成为经济社会发展的制约。社会经济发展水平的提高,综合国力的增强,为林业发展提供了坚实的物质基础和强有力的经济支持,实现“突出生态建设”的历史性转变也才成为现实和必然。目前国家用于生态建设的投资主要是国债资金,生态建设的长期性与资金供给的短期性的矛盾需要林业自身和林业产业的发展来解决。林业产业发展了,能提供资金支持生态建设,林业建设才能步入良性循环。

1.2 生态建设成果的巩固需要林业产业的发展

目前正在实施的林业六大工程,除速生丰产用材林工程外,其余都是生态工程,实施有一定期限,无偿财政资金也有一定额度,工程结束后的财政保证必须依靠培育新的经济增长点,而最可能的选择就是依托林区和林木资源发展林业产业,否则将重蹈滥砍乱伐、毁林开荒的覆辙。生态建设工程的后

收稿时间 2004-10-15

本文作者在全国林业产业发展座谈会上的讲话摘要。

作者简介 孙建(1955—),男,国家林业局木材行业管理办公室常务副主任,博士。

续发展,必须从现在起就统筹考虑并抓紧实施。

1.3 林业产业的发展有利于缓解资源压力,支持生态建设

天保工程调减了木材采伐量,但社会对林产品的需求却日益增长,供需矛盾日趋尖锐。据预测,到2005年,在不计薪材的前提下,我国的木材年需求量将达到3.3~3.4亿 m^3 ,供需缺口将达1.4~1.5亿 m^3 。2002年我国进口原木2433万 m^3 ,加上进口人造板、纸及纸浆等,折合原木超过1亿 m^3 ;2003年进口原木2546万 m^3 ,加上进口的人造板、纸及纸浆等折合成原木超过1.2亿 m^3 ,进口木材呈逐年上升趋势。但满足我国木材需求不可能长期依赖进口,一是环境问题日益国际化,各国都在不断加强对森林特别是天然林的保护;二是国际市场难以长期承受庞大的交易量。因此,必须立足于国内大力营造人工林,增加木材供给量,大力发展林产工业及人造板产业,提高木材综合利用率。

1.4 林业产业的发展必将推动生态建设步伐

良好的生态环境与高度发达的林业产业是世界林业发达国家的重要标志。芬兰、瑞典、新西兰等林业发达国家的林业产业在其国内生产总值中均占有相当大的比重。我国加强生态建设的同时,林业产业的发展也将拉动木材等原材料的价格,吸引社会资金向林业流动,从而实现永续利用。

2 加快林业产业发展的着力点

目前,我国社会主义市场经济体制还不完善,政府要采取经济、法律和行政手段进行宏观调控,规范发展,林业产业也必须找准着力点,探索解决林业产业发展存在问题的新途径。

2.1 林业产业发展的显著成就

新中国成立以来,林业累计向社会提供木材50多亿 m^3 ,竹材106亿根,松香1404万t,人造板2.33亿 m^3 。改革开放以后,我国林业产业初步形成了一、二、三产业竞相发展的比较完整的林业产业体系,成为林产品生产、消费和进出口贸易大国。

2.1.1 林业产业总产值快速增长 近十几年来,随着人造板制造、竹制品加工等行业迅猛发展,林业产业总产值年均增长速度达10%以上,高于同期国民经济发展速度。2003年,我国林业产业总产值达到5860.33亿元(按现价计算),比2002年增加26.4%,远高于前5年14.16%的平均增长速度,这一趋势仍将持续相当长的时间。

2.1.2 跻身世界林产品生产大国 2003年我国的

人造板产量4553.36万 m^3 ,家具产量16546万件,松香类产品产量44.33万t,均居世界第一位。经济林产品和花卉产量名列世界前茅;纸和纸板的生产和消费量均居世界第二;松节油、紫胶、木地板产量居世界前三位。

2.1.3 产业结构和布局日趋合理 以木材、松香、经济林为龙头的传统产业得到巩固,竹产业、花卉等新兴产业蓬勃发展。2003年,第一产业继续保持增长势头,虽然在产业结构中的比重继续下降了约5.6个百分点,但仍实现产值3518.09亿元,比2002年增长15.62%,占林业总产值的60.03%;第二产业实现产值2007.43亿元,比2002年增长48.2%,占林业总产值的34.25%,在产业结构中的比重提高了5个百分点;第三产业实现产值334.81亿元,比2002年增长41.37%,占林业总产值的5.71%,在产业结构中的比重提高了0.6个百分点。从产业布局来看,初步形成了以资源为基础、以市场为导向的林业产业发展新格局。

2.1.4 国际市场竞争力大幅提高 2003年我国林产品进出口贸易总额达到277.38亿美元,比2002年增长29.09%。其中,林产品出口额为122.36亿美元,增长27.73%。在出口产品中,胶合板出口204.05万 m^3 ,比2002年增长13.84%;锯材出口比2002年增长17.1%,薄板增长52.38%;家具出口由1994年占世界总出口量的2.5%上升到10%左右,居全球第一;木制品出口额为22.99亿美元,比2002年增长23.28%。松香类产品出口也占世界贸易量的50%左右,出口量居世界首位。

2.2 林业产业发展存在的突出问题

2.2.1 第一产业发展的资源支撑力薄弱 主要体现在:①森林资源总量不足。现人均森林面积仅相当于世界人均的21.3%;人均活立木蓄积量仅为世界人均的1/8;②森林资源利用水平低。我国林地有效利用率仅52%,而美国为95%,典为98%,日本为96%。木材综合利用率亦只有60%左右;③林地产出率低。全国林分平均蓄积为78 m^3/hm^2 ,只有世界平均水平的68.5%;④人工林发展尚无能力支撑林业产业发展。树种单一,材质较低,成熟人工林蓄积量仅为71.55 m^3/hm^2 ,为成熟天然林的41%,难以在木材供给总量中发挥主体作用。

长期认识上的误区和计划经济体制的缺陷,致使国内森林资源严重透支,今后相当长的时间内,森林资源短缺将是制约我国林业产业快速发展的主要因素之一。

2.2.2 第二产业尚不能适应经济发展需要 我国的林产品生产企业规模偏小、生产技术水平偏低,自主知识产权少、产品附加值低,小作坊式生产占相当比重。我国现有人造板企业2万多家,平均规模仅为0.2万 m^3 ,中纤板、刨花板企业平均规模仅为世界水平的35%、13%。深加工能力不足,功能型产品极少,加工方法单一,产品雷同,缺乏市场开拓能力。木制家具尤其是中低档家具的产品质量和售后服务较差,缺少知名品牌和独特设计。造纸企业平均规模为1.2万t,而世界平均水平为8万t,造纸原料长期以非木材纤维为主,纸浆主要依赖进口,而林业发达国家木浆比重达95%以上。在技术装备方面,大多数企业处于国际上二十世纪七八十年代的水平。设备陈旧、技术落后,产品质量差,根本无法与进口产品抗衡,造成了资源的严重浪费和市场恶性竞争。

2.2.3 第三产业尚未形成规模 受传统林业生产经营观念、管理体制等因素的影响和林区经济实力的不足,我国林业第三产业产值比重仍处于较低水平。由于缺乏必要的扶持政策,林业新兴产业尚未形成规模产业,一定程度上削弱了林业产业的发展后劲。

2.2.4 科技进步缓慢,成果转化率低 林业产业技术创新周期相对过长、效果不明显、风险性较大,企业缺乏技术创新的积极性。从业的各类专门人才仅占13.6%,远低于其他行业,更低于发达国家同行业30%以上的水平。企业技术创新能力弱,对新技术、新设备的使用程度差,科技贡献份额和成果转化率仅为20%和34%,低于全国40%的平均水平。林业产业科技投入低,长期而有效的科技投入机制尚未形成。

2.3 林业产业的发展机遇

随着社会主义市场经济的快速发展,国力进一步增强,盛世兴林已成为历史的必然。改革的深入,进一步解放了林业生产力,活跃了林产品市场;开放程度的加大,推进了我国融入世界经济一体化的进程,拓宽了林业产业的发展空间;中央关于加快林业发展的《决定》的出台和林业发展战略的实施,强化了林业产业发展的政策保障。

2.3.1 相关政策提供了保障 《决定》指出:要加快推进林业产业结构升级,适应生态建设和市场需求的变化,推动产业重组,优化资源配置,加快形成以资源培育为基础、以精深加工为带动、以科技进步为支撑的林业产业发展新格局;要鼓励名牌产品和龙头企业,扶持发展各种专业合作组织,完善社会化服

万方数据

务体系,培育、规范林产品和林业生产要素市场;要制定有利于扩大林产品出口的政策,完善林产品出口促进机制;要加大政府的投入和金融支持,减轻林业税费;要鼓励各种社会主体投资林业,统一税费政策、资源利用政策和投、融资政策,创造公平的竞争环境,确立非公有制林业的法律地位。

2.3.2 需求增长拓展了市场空间 以木材产品为例,我国人均消费仅为0.12 m^3 ,不足世界平均消费水平的1/5、发达国家的1/10。随着生活水平的提高,人均林产品消费水平将大幅增长。主要林产品进出口贸易双增长的趋势,说明国际市场对我国林产品需求量不断增长,同时说明我国林产品深加工还有增长空间。随着经济全球一体化的发展,各种贸易壁垒将进一步降低,林产品劳动密集型的竞争优势将进一步显现,必将推进木材加工、生物质材料、生物质能源等产业的跳跃式发展。

2.3.3 体制改革注入了发展活力 体现在:①随着改革的逐步深入,各种生产要素纷纷向林业产业聚集,林业经济结构已向投资主体多元化方向发展。据统计,近5年来林产工业总投入的87%是民间资本。至2002年年底,全国林业第二产业的非公有制企业共有17万多家,是同期国有控股企业638家的273倍;2003年非公有制林业造林面积达531.7万 hm^2 ,占全国造林面积的58.3%;非公有制林业工业总产值比重由2002年的40.54%上升到2003年的48.97%。②随着市场经济的发展,市场配置资源的作用凸现,对打破地方保护主义、促进各种资源流动、推进林业产业规模化、基地化发展意义重大。③随着外资的涌入和更加广泛的参与国际竞争与合作,引进国外先进技术和管理经验,加快管理体制和企业经营机制的改革,我国企业的比较优势得以充分发挥。

2.3.4 宏观经济发展战略提供了有利条件 国家已将实现全面建设小康社会宏伟目标的瓶颈之一的“三农”问题列为重中之重,出台了一系列优惠政策,也为林业产业发展提供了有利条件。通过林产品加工利用,带动加工设备、包装、运输、销售行业的快速发展,为推动农村产业结构调整、促进农村经济快速发展、解决农村劳动力就业创造了条件。随着西部大开发战略的实施,西部地区基础设施建设和投资将进一步加大,生态环境将进一步改善,为林业产业发展提供了有利的基础条件。振兴东北老工业基地战略的实施,对解决东北重点国有林区的“两危”局面、焕发国有林区生机提供了机遇。

3 开创林业产业发展的新局面

3.1 林业产业发展的总体思路

以“三个代表”重要思想为指导,树立和落实科学发展观,围绕全面建设小康社会的总体目标,以贯彻落实《决定》为统领,以实施分类经营为基础,以市场为导向,以科技进步为支撑,以结构调整为主线,以信息化带动产业化,全面提升林业产业整体素质,以商品林的大发展促进林业产业的大发展,以林产业的大发展带动资源培育业的大发展,以森林旅游业的大发展带动森林服务业的大发展,把林业产业建设成为国民经济中有一定比较优势的重要产业,满足经济社会发展和人民生活对森林产品及服务日益增长的需求。具体体现在:

①借助国家宏观经济走势和林业发展战略转变之势,充分利用国家的优惠政策,大力发展与之相关的林业产业,以争取更多的政策支持,促进社会各生产要素向发展林业产业聚集,充分释放林业发展潜力,把林业产业发展转移到生态与产业统筹兼顾的经营模式上;②全面提高林地生产效率,发展深加工,提高产品附加值,使有限的资源发挥最大的作用,使森林的多种资源转变成经济的多重优势;③加快解决制约林业产业发展的机制和制度障碍,实现从政府配置资源为主向市场配置资源为主的转变,从粗放经营向集约经营的转变,从林木经济向林地、林区经济的转变。

3.2 林业产业发展的战略重点

林业产业的总体格局为:加强林木培育业等第一产业,调整和优化人造板制造等第二产业,拓展森林旅游等第三产业。

1) 以提高林地生产效率为核心,加强森林资源培育。按照市场规律配置资源,同时充分发挥本地自然条件优势,依靠科技进步,全面提高林地生产效率。

2) 以增加产品科技含量和附加值为核心,调整优化第二产业。第二产业是拉动第一产业的龙头,也是竞争性行业,要立足于第一产业的基础上,遵从市场经济规律,依靠科技进步,注重自主知识产权产品的研究开发,实施名牌战略,积极发展精深加工,延长产业链,提高产品附加值,实现有限资源的最大增值,走可持续发展之路。

具体为:①优先发展木浆造纸工业,尽快改变我国制浆造纸原料和产品结构不合理的局面。②积极调整人造板产品结构,大力发展刨花板、中纤板以及阻燃、防潮、无污染的多功能板种,拓宽其应用范围;加大特种用途胶合板和层积材、指接材、集成材等新品种的生产。③努力拓宽竹产品应用领域,缓解木材供需矛盾。④以经济林产品深加工带动经济林基

地建设,逐步形成林工贸一体化。⑤不断提高林化产品的加工深度并扩大出口。⑥在重点产材地区推进以提高出材率及产品质量为主的技术改造,积极调整制材工业的产品结构和企业布局。⑦重视发展林业机械制造业,提高机械制造水平。⑧加强宏观调控,逐步淘汰一批工艺设备落后、污染严重的小型企业,提高产业素质,实现规模经营。

3) 以提高品位、回归自然为核心,发展第三产业及多种经营。第三产业是不以牺牲森林资源为代价的绿色产业,也是林业产业新的经济增长点,要以区域资源优势为基础,以提高品位、突显回归自然为核心,合理开发,永续利用。

4) 积极开拓两个市场、两种资源。①健全和完善全国统一、公平竞争、规范有序的木材及林产品市场体系,逐步形成生产与流通、市场建设和基地建设及加工利用相结合的林产品市场体系。②积极培育林业生产要素市场,推进林木所有权及林地使用权的有偿流转和转让,探索和开辟活立木市场,允许通过招标、拍卖、租赁、抵押等形式实现林木商品化经营,推进不同地区、不同产业、不同行业之间的森林产权交易,盘活森林资产存量。从劳务市场、人才市场和技术市场入手健全林业市场体系。③积极开发国外森林资源。如俄罗斯远东地区的森林蓄积量多达 900 亿 m^3 ,成、过熟林占 60%,目前原木产量只有 1.2 亿 m^3 /年左右。而且,俄罗斯远东地区也意识到与我国合作开发森林资源是增加当地财政收入、发展经济的有效途径之一。要抓住时机,组织协调合作开发项目,建立稳定的资源来源和供应基地。④利用自身适用技术和低成本优势,加速技术创新,打造国际名牌,扩大市场占有率。⑤引进资金、资源和国外先进的技术和管理经验,提高行业整体素质。⑥制定有利于扩大林产品的出口政策,完善出口促进机制,提高林产品的国际竞争力。

3.3 林业产业发展的区域布局

林业生产力布局调整为:北休南用,西治东扩。

3.3.1 东北地区 森林资源和林业大中型企业最为集中,在制浆造纸和人造板生产方面也有一定规模和基础,且具有突出的资源、劳动力和专业技术优势。应抓住国家加大对东北老工业基地改造的时机,以实施天然林保护工程为契机,加强森林资源培育和改造,推进产业产品结构调整,在稳定锯材、集成材等初级加工的基础上发展精深加工,提高产品附加值。在统筹规划的基础上,集中改造和建设现有木浆生产和人造板加工项目,结合资源管护承包责

任制发展非林非木产业;加大森工企业改制和组织结构调整,完善企业运行机制。

3.3.2 南方地区 是我国传统的集体林区,随着天然林资源日益减少,南方林区承担起主要的木材生产任务。该区域的林产工业优势明显,投资活跃,林产化工、人造板、竹材加工和制浆造纸等行业显示出强劲的增长势头。其发展方向:充分利用自然条件,全面提高资源培育业水平和生长总量,加快培育市场潜力大、价值高的大径珍稀树种材,并适度建设木浆造纸和人造板项目;发挥区域经济优势,依靠科技进步,促进产业升级,着力发展有自主知识产权的技术和产品,推动企业上规模、产品上档次;利用自然条件和经济条件的优势,发展森林旅游业;推进产业、产品结构调整,注重提高产业内在素质;积极发展具有地域特色的经济林培育业。

3.3.3 东部地区 该地区的木材加工及人造板工业发展迅猛,由此拉动了速生丰产工业原料林基地的建设,逐步形成了独具特色的平原林业发展模式。但该地区木材及林产品供不应求的问题在短期内难以完全解决,应调整和提高产业产品结构和企业组织结构,逐步淘汰规模小、质量差、资源浪费和污染环境的作坊式企业,着力培育有规模和效益的大中型企业集团;通过“龙头”企业拉动工业原料林资源培育的发展,并改进品种和质量;同时发展经济林、花卉等区域特色的经济林产品和旅游业。

3.3.4 西北地区 森林资源贫乏,自然条件相对较差,应以生态环境建设、协调社区发展服务为主。随着我国西部大开发战略的实施,要注重林产品流通业的发展;注重沙生植物的开发和利用;发展特色经济林培育业、荒漠经济和沙产业;在不破坏生态环境的前提下,根据资源情况适度发展林产工业。

3.4 林业企业组织的结构调整

①国有企业改组、改制的重点是大型森工企业集团的规范运作,建立现代企业管理制度,促进林业适度规模经营及贸工林一体化的形成。②以公有制为基础,采取灵活有效的政策措施,鼓励林业产业领域的非公有制成分发展,鼓励和引导非公有制经济发展以及跨所有制、跨地区的包括股份合作等多种形式的合作。③依靠市场和必要的宏观调控,合理配置资源,扶持龙头企业,实现规模化、集团化、国际化经营。④依靠科技进步,打造名牌产品。重视科技创新,推进产、学、研结合;按照市场需求开发新技术、新产品,实现生产要素和生产条件的优化组合。

⑤与国际接轨,规范法人治理结构,进行林业产权制

万方数据

度改革,实现产权明晰化、多元化、市场化。⑥政企分开,改变企业办社会的局面。

4 全面推进林业产业的健康发展

在社会主义市场经济条件下,市场在优化配置、提高效率方面发挥了积极作用,但市场对经济调节的局限性与滞后性的缺陷日益突显,因此,政府的宏观调控职能将具有重要的作用。美国著名经济学家凯恩斯指出:市场并不是万能的,如果没有国家的宏观管理,市场经济就会成为万恶之源,资源也会遭到毁灭和破坏。加快林业产业发展,不能再以牺牲森林资源为代价,那种认为市场经济条件下林业产业不需要政府管理的思想必须摒弃。

4.1 林业产业健康发展必须有政府的宏观管理

林业产业作为国民经济的基础产业,具有一般产业的共性,都受市场经济规律的制约。同时,林业产业既是资源限制型产业,又是资源可再生性产业,因此,林业产业的发展规模必须与森林资源的丰富程度相适应。森林资源的可再生性表明,林业产业是最具环保性和可持续性的产业,对可再生资源的开发利用代表了未来经济的总体发展方向。为此,政府必须对林业产业发展实施宏观调控,突出森林资源培育,以有限的林地、林木资源最大程度地满足经济社会对林产品的需求。

4.2 以管理创新促进林业产业全面发展

林业产业发展的新形势,赋予了林业产业管理工作新的内涵,需要走符合中国国情、林情和林业产业发展需要的新路。国家林业局木林行业管理办公室成立后制定了20字工作方针:

合理定位 正确认识 and 处理好生态环境建设和林业产业发展的关系;

打好基础 建立健全组织管理机构,提高管理队伍素质;

理顺关系 协调与局内部门间的业务关系,加强与国家发改委、财政部等有关部门的沟通;

规范管理 整章建制,建立和完善规范的管理体系,依法行政;

探索思路 加强调查研究,在思路、方法、机制、政策、措施上开拓创新,探索出实用、可行、有效的产业管理路子。

要加快构建与社会主义市场经济体制相适应的科学管理体系,以管理创新促进林业产业全面发展,需要:

1)解放思想,提高认识,转变观念。我国林业正

处于实现五个转变的新时期,生态建设成为林业的主要任务,但并不排斥林业产业发展。只有林业产业建设上去,才能更好地保护生态环境。林业产业管理工作必须按照政府转变职能的要求,从计划经济体制的束缚中解放出来,探索、创新和完善管理机制和职能。首先要坚持依法行政,寻求林业产业管理工作的突破口。

2) 林业产业管理机构的建设。有规范的管理才能健康发展;有完善的机构才有规范的管理。目前部分省级林业行政主管部门尚未设立专门管理机构,有些虽设立了机构也存在职能不清、关系不顺、手段缺乏等问题。因此,各级林业行政主管部门要高度认识建立健全林业产业管理机构的重要性,理顺关系,界定职能,落实编制,提高效率,积极推进林业产业管理工作的深入开展。

3) 采取有力措施规范产业管理。国家林业局周生贤局长曾指出,林业产业建设存在“六个缺乏”缺乏发展规划和产业政策的宏观引导,尚未形成布局合理和竞争有序的局面,缺乏对市场主体尤其是广大农民的有效服务,缺乏对现有政策的认真落实,特别是《决定》规定的各种优惠政策兑现少,缺乏对新兴产业、特色产业的必要扶持,缺乏对生态效益和经济效益兼顾的林种树种、经营模式等的研究推广,缺乏对天然林保护、退耕还林工程后续产业发展的支持力度。

针对“六个缺乏”,制定的相关措施如下:

① 出台产业发展规划和政策,强化宏观指导。国家林业局正在抓紧制定和出台《全国林业产业发展纲要》、《全国林业产业政策要点》、《全国人造板工业发展规划》和《全国林产化学工业发展规划》,以加强对林业产业发展的指导。

在抓紧落实《决定》规定的相关优惠政策的同时,加紧对天保工程、退耕还林工程等林业生态工程后续产业发展政策的研究,认真研究培育和扶持林业龙头企业的方式、途径和相关政策,充分利用林业贴息贷款,并争取建立林业产业发展基金,推进林业产业规模化、基地化发展,研究和落实林业新兴产业和特色产业的扶持政策,培育林业产业新的经济增长点,通过非公有制林业产业发展战略的研究,尽快制定和颁布促进非公有制林业发展的配套措施和政策,积极鼓励各种社会力量和各种所有制单位参与林业产业建设。

② 建立市场准入制度,提高林业产业素质。我国

的社会主义市场经济制度,应越过自由竞争市场经济盲目发展阶段,直接进入规范发展的市场经济提高阶段。为此,要加快完善林产品质量标准体系建设,为林产品生产和市场监管提供依据;与国家质量监督部门沟通,加强林产品质量监管,抓紧解决人造板产品生产许可证实施过程中的有关问题,推进林产品质量升级。

③ 完善法规体系,规范林业产业发展。进一步完善《森林法》等林业基础法律、法规,充实相关产业发展内容,使产业管理工作有法可依,抓紧制定和出台《木材经营加工监督管理办法》,加强对木材经营加工单位的监督管理,规范木材市场经营秩序,推进木材行业的规范发展,认真落实《进口原木加工锯材出口试点管理办法》,加强进口原木加工锯材出口试点管理工作,抓紧制定和颁布与林业安全生产相关规范,为生产提供安全保障。

④ 建立服务体系,促进林业产业发展。建立全国木材行业信息管理系统,及时掌握木材行业的现状和趋势,为政府决策提供依据,为企业经营提供信息,抓紧研究各种林业专业合作组织扶持政策,完善林业产业社会化服务体系,拓宽农民参与林业建设的渠道。加强对林业产业各协会的指导,发挥各协会在林业产业发展中的作用。

⑤ 建立资源节约体系,推进林业产业可持续发展。结合《国家林业局 2004—2006 年林业资源节约计划》,着手开展林业资源节约战略研究,制定和颁布林业资源节约规划、林业资源节约政策和相关标准,研究和推广两者兼顾的林业产业发展和林业生态建设经营模式,推进林业产业和生态建设的协调发展。

4) 积极探索林业产业发展的新思路。随着社会主义市场经济体制改革的不断深入和林业宏观发展战略的转变,积极应对林业产业发展和管理的新形势,探索新思路、解决新问题。

5 结语

林业产业发展形势喜人,全社会参与林业建设的热情空前高涨,加快林业发展的活力全面迸发。只有统一认识,明确思路,积极采取有针对性的发展措施,破解当前林业产业发展中出现的新问题,清除林业产业发展道路上的羁绊,才能促进我国林业产业事业的快速发展。

欢迎订阅 2005 年《木材工业》,全年 48 元 邮发代号 2-311